



COMUNICADO DE IMPRENSA

Sintra, 24 abril de 2025

LIDL SUMMER UP: PROGRAMA DE ESTÁGIOS DE VERÃO DO LIDL PORTUGAL ESTÁ DE VOLTA

O programa Lidl Summer UP, destinado a alunos do primeiro, segundo e terceiro ano de licenciatura, está de volta pelo quarto ano consecutivo. Durante os meses de julho e agosto, os estudantes terão oportunidade de realizar um estágio remunerado no Lidl. As candidaturas estão abertas até 9 de maio.

Arrancou mais uma edição do Lidl Summer UP, o programa de estágios do Lidl Portugal, que abre as portas do setor do retalho a uma nova geração de talentos. Os estagiários terão oportunidade de desenvolver competências em contexto de trabalho, através da criação de um projeto real e serão acompanhados por um orientador de estágio.

Ao permitir conciliar a experiência profissional e ainda desfrutar do período de férias, este programa torna-se não só diferenciador, como também flexível, uma vez que os estudantes poderão escolher trabalhar três dias por semana ou apenas manhãs, de 2ª a 6ª feira, durante oito semanas.

Após o processo de Recrutamento, segue-se a fase de Onboarding, onde os estagiários irão conhecer uma loja, um dos Centros Logísticos e vários departamentos do Lidl Portugal.

Nos últimos três anos, cerca de 40 jovens tiraram o máximo partido desta experiência profissional, tendo assim oportunidade de conhecer o setor do retalho alimentar e de desenvolverem um projeto numa das áreas de negócio da insígnia.

Para Sandrine Teixeira, Chief People Officer do Lidl Portugal, “o Lidl Summer UP é, para nós, bastante enriquecedor, sobretudo no que se refere à atração de novos talentos. Não só temos oportunidade de apresentar como funciona o retalho alimentar no Lidl, como beneficiamos do espírito empreendedor destes novos talentos. O espírito criativo destes jovens talentos traz-nos sempre abordagens inovadoras e disruptivas que vêm contribuir para a melhoria contínua do nosso negócio, algo que está muito enraizado no nosso ADN”.

Lidl Portugal

Departamento de Comunicação: press@lidl.pt



COMUNICADO DE IMPRENSA

Na edição deste ano, os estagiários irão integrar algumas áreas dos serviços centrais, como as Compras e IT, na sede do Lidl em Sintra, a partir de 7 de julho. As inscrições decorrem até ao dia 9 de maio.

Mais informações e candidaturas em [Lidl Summer Up](#).

Sobre o Lidl:

A completar este ano 30 anos em Portugal, o Lidl tem cerca de 9000 colaboradores, distribuídos por mais de 280 lojas, de Norte a Sul do país e, para além da sede, 4 direções regionais e entrepostos: Santo Tirso (Norte), Torres Novas (Oeste), Loures (Centro) e Palmela (Sul).

Segundo o Estudo de Impacto realizado pela consultora independente Forvis Mazars, em 2023, o Lidl Portugal contribuiu com 3.078 milhões de euros a nível de geração de riqueza para o país, representando 1,2% do PIB nacional.

Em 2025, o Lidl Portugal recebeu pela quarta vez consecutiva, a certificação Top Employer, atribuída pelo Top Employers Institute, pelas suas Boas Práticas/Gestão de Recursos Humanos.

O Lidl Internacional pertence ao Grupo Schwarz e é um dos maiores retalhistas de produtos alimentares na Europa. O Lidl Internacional conta com cerca de 12.350 lojas, mais de 220 centros de distribuição e entrepostos em 31 países e com cerca de 375.000 colaboradores, apostando na disponibilização de produtos de máxima qualidade ao melhor preço e pautando-se pela simplicidade e proximidade com os seus clientes.

Lidl Portugal

Departamento de Comunicação: press@lidl.pt